

SOLUTION DÉPLOIEMENT IOT

HXPERIENCE

Les clés du succès d'un déploiement IoT

En fonction des cas d'usage adressés par une solution smart building, son design et son intégration dans l'environnement technique et organisationnel peut requérir un accompagnement.

Il y a quelques années les plus beaux projets smart building ont nécessité entre 9 et 12 mois pour leur réalisation. Ce délai provenait principalement de problèmes liés à la très grande variété des cas d'usage et à l'intégration des éléments de la chaîne de collecte de données. Aujourd'hui, de nombreux projets IoT ont vu le jour, les méthodologies de gestion de projets se sont enrichies de toute cette expérience et des outils accompagnent l'ensemble des acteurs.

Il devient donc réaliste de déployer un projet smart building entre 3 et 4 mois en fonction de son périmètre.



Comment réussir le déploiement d'une solution IoT Smart Building ?

Définir les objectifs

Pour réussir un projet smart building, il est essentiel de définir les objectifs et dans un deuxième temps les données nécessaires à l'atteinte de résultats. Cette approche permet d'une part de rationaliser la collecte de données et donc les investissements et d'autre part de définir les bases d'une gouvernance de données. En effet, les données sont utilisées de manière plus innovante et plus dynamique, et cela entraîne une augmentation des sources et de la fréquence des données. Cela implique que la gouvernance doit être flexible et avoir une approche adaptée au processus d'analyse afin d'éviter de devenir un frein à l'utilisation des données.

Choisir les capteurs et le type de réseau

Pour choisir le capteur qui convient à votre usage, vous aurez à :

- Évaluer les performances technologiques du capteur.
- Évaluer les caractéristiques réseau du capteur et son mode de déclaration.
- Définir le processus d'installation physique et logique du capteur.
- Prendre en compte le mode d'alimentation de la batterie et sa durée de vie en fonction de son mode d'utilisation.
- Définir la stratégie de connectivité (ex : réseau public vs réseau privé) et sélectionner les fournisseurs.

Identifier les données extérieures potentiellement nécessaires

Des données issues de sources diverses peuvent venir compléter celles produites par les objets connectés. Elles peuvent provenir de machines, base de données ou sites internet. Les solutions de collecte simples via téléchargement de fichiers ou API existent.

Gestion de projet

La méthodologie de déploiement est un élément clé de succès. Elle doit prendre en compte d'une part la totalité des actions nécessaires à l'établissement de la chaîne de collecte (activation, déclaration réseau, paramétrage application, déclaration du patrimoine, réglage des unités de mesure...). L'ensemble de cette méthodologie doit être adaptée aux contraintes site, au mode d'installation ainsi qu'aux spécificités des objets connectés.



Le service Hxpertise

Grâce à nos compétences multi-métiers, nous saurons vous épauler tant sur la priorisation des objectifs que sur le suivi des différentes phases de votre projet. Ainsi, nous offrons une optimisation de temps et de budget. Forts de notre expérience dans la mise en œuvre de solutions à grande échelle chez nos clients nous proposons une palette de services Hxpertise compétée par des compétences métiers via des partenaires.

Définition des attendus :

- Définition des objectifs recherchés,
- Caractérisation des processus existants,
- Description des cas d'usages,
- Sélection des capteurs,
- Définition d'une solution cible (données, indicateurs, interfaces, workflow...),
- Identification des solutions techniques adaptées et budgétisation.

Mise en œuvre de la solution :

- Sourcing des capteurs,
- Installation des solutions de collecte des données,
- Couverture réseau,
- Méthodologie d'installation,
- Utilisation des outils de la plateforme,
- Paramétrage de la plateforme,
- Création des indicateurs et interfaces,
- Création des tableaux de bords.

