

Responsable Marketing et Communication Junior

Paris 15ème

De formation supérieure en marketing / communication et après une première expérience réussie dans un environnement B2B technologique, vous recherchez un poste de responsable marketing et communication dans un secteur en pleine mutation au sein d'une startup innovante et dynamique? Rejoignez Hxperience !

Qui sommes-nous?

Créée en 2015, nous sommes une start-up de 15 personnes située dans l'incubateur Paris Boucicaut (qui accueille plus de 40 sociétés au 130 rue de Lourmel, Paris 15ème).

Nous comptons déjà parmi nos clients AccorInvest, Artelia, Groupe Atlantic, Engie Home Services, Logista Hometech, Maisons et Cités, Merck, Pierre&Vacances, SNCF, TDF. Nous travaillons également avec plusieurs collectivités dont les villes de Saint Quentin, Lorient etc... Nous avons récemment été sélectionnés au sein d'un des consortium lauréats du [projet TIGA Territoire d'innovation en région IDF](#).

En croissance rapide, nous avons levé 1,4 million d'euros en 2018 pour accélérer notre programme R&D et notre développement commercial en France et à l'international, en collaboration notamment avec nos partenaires IBM, Sigfox, Kerlink etc..

Notre produit SMATI, est une solution logicielle qui s'appuie sur les technologies de l'IoT et de l'Intelligence Artificielle pour récolter et analyser les données des bâtiments afin d'en optimiser l'exploitation et l'usage. En avril 2019 nous avons lancé les SMATI Packs et nous avons un ambitieux plan de développement d'affaires.

Descriptif du poste

Rattaché au CEO de la société, vous êtes en charge de concevoir et conduire notre stratégie marketing & communication pour améliorer la visibilité et la notoriété de Hxperience et pour accélérer notre développement commercial en France et à l'international.

Vous participez à la conception des offres et faites évoluer le positionnement de Hxperience. Vous définissez les messages marketing et les déclinez sur différents support print et digital (plaquettes, site internet, vidéo etc..)

Vous êtes force de proposition en matière de communication interne et externe, sur différents canaux (digital, emailing, publicité, éditorial, partenariats ...) pour chaque cible client et offre produit.

En relation avec le CEO et l'équipe commerciale, vous sélectionnez et pilotez l'organisation des évènements externes auxquels participe Hxperience (salons, conférences, évènements clients et partenaires).

Vous définissez les objectifs et le budget marketing & communication et vous mettez en place les instruments de suivi de la performance afin de mesurer le ROI des projets et campagnes.

Profil recherché

De formation supérieure, type ESC ou école spécialisée, vous justifiez d'une première expérience en marketing et communication acquise de préférence dans un secteur B2B et technologique.

- Vous êtes à l'aise dans la rédaction de contenus marketing pour des produits technologiques (présentation entreprise, fiches produit, blog, newsletter)

- Vous maîtrisez les outils Office (Word Excel PowerPoint), un outil de création graphique (Photoshop, InDesign) ainsi que Wordpress
- Vous avez des connaissances concernant les outils de mailing
- Vous avez des notions en en SEO / SEA
- Vous possédez à la fois un sens analytique et stratégique tout en étant capable de produire et mener à bien les activités opérationnelles
- Autonome, vous avez le goût du challenge et le sens du travail en équipe
- Une bonne maîtrise de l'anglais est exigée

Contrat:

- Type de contrat : CDI
- Niveau d'expérience : 1-3 ans
- Début : dès que possible
- Salaire selon niveau d'étude et expérience

Contact :

Patrick Fichou (patrick.fichou@hxperience.com)
Adresse : 130 rue de Lourmel, 75015 Paris, France