

Poste Alternance en Marketing/Communication

à partir de septembre 2019. Paris 15ème

Dans le cadre de votre formation supérieure en marketing / communication, vous recherchez un poste en alternance dans le marketing opérationnel et digital. Vous souhaitez compléter votre formation d'une expérience professionnelle enrichissante dans un secteur en pleine mutation au sein d'une startup innovante et dynamique? Rejoignez Hxperience !

Qui sommes-nous?

Créée en 2015, nous sommes une start-up de 15 personnes située dans l'incubateur Paris Boucicaut (qui accueille plus de 40 sociétés au 130 rue de Lourmel, Paris 15ème).

Nous comptons déjà parmi nos clients AccorInvest, Artelia, Groupe Atlantic, Engie Home Services, Logista Hometech, Maisons et Cités, Merck, Pierre&Vacances, SNCF, TDF.

En croissance rapide, nous avons levé 1,4 million d'euros en 2018 pour accélérer notre programme R&D et notre développement commercial.

Notre produit SMATI, est une solution logicielle qui s'appuie sur les technologies de l'IoT et de l'Intelligence Artificielle pour récolter et analyser les données des bâtiments afin d'en optimiser l'exploitation et l'usage. En avril 2019 nous avons lancé les SMATI Packs et nous avons un ambitieux plan de développement d'affaires.

Mission proposée :

Afin d'accélérer nos activités marketing, nous sommes à la recherche d'un(e) alternant(e) en marketing pour travailler sur l'ensemble des activités de marketing opérationnel, digital et de communication.

Rattaché(e) à la Direction Marketing et Communication, vos missions incluront notamment :

- La création et la mise en place de plans marketing pour la promotion de nos offres produits
- La création et mise à jour de différents contenus marketing (print/online) et leur diffusion sur tous les médias et réseaux sociaux
- La gestion de projet pour l'organisation des événements externes (salons, conférences, événements clients..)

Profil recherché :

Ce stage s'adresse à des étudiant(es) suivant actuellement une formation en marketing et communication :

- Vous avez une première expérience en marketing digital dans un milieu B2B ou technologique
- Vous êtes à l'aise dans la rédaction de contenus marketing (blog, newsletter)
- Vous avez des connaissances concernant les outils de mailing (Mailchimp serait un +)
- Vous maîtrisez parfaitement les outils Office (Word Excel PowerPoint), au moins un outil de création graphique (Photoshop, InDesign) et Wordpress
- Vous avez des notions en en SEO / SEA
- Autonome, vous avez le goût du challenge et le sens du travail en équipe

Contrat et Avantages :

- Type de contrat : Alternance ou Professionnalisation
- Début : septembre/octobre 2019
- Salaire selon niveau d'études et expérience
- Tickets restaurant (8€/j) et remboursement à 50% des frais de transport
- Télétravail possible

Contact :

Laure Damoiseau (laure.damoiseau@hxperience.com)

Adresse : 130 rue de Lourmel, 75015 Paris, France