

Paris, le 5 avril 2019



HXperience lance les SMATI Packs

Une solution complète et rapide à déployer pour connecter les bâtiments et améliorer leur exploitation

Après 3 ans de développement de sa solution Smart Building SMATI intégrant les nouvelles technologies telles l'IoT et l'analyse prédictive et déployée à grande échelle chez des clients grands compte et ETI, HXperience annonce le lancement commercial des SMATI packs, un catalogue de 8 solutions conçues pour répondre aux enjeux de performance énergétique, d'efficacité opérationnelle et de confort dans les bâtiments.

Les SMATI Packs sont composés d'un capteur, d'une connectivité LoRA et de l'application SMATI ainsi que d'un accompagnement de bout en bout afin de déployer la solution en toute simplicité.

Les SMATI Packs s'articulent autour de 3 thèmes : le comptage (avec les Packs Eau, Electricité), la maintenance (avec les Packs VMC, ECS, Groupes Froids) et le confort (avec les Packs Ambiance et Qualité de l'air).

Ces packs permettent d'analyser les consommations, la performance et les usages au sein des bâtiments, de générer des alertes et recevoir des notifications immédiates en cas de surconsommation ou dysfonctionnement.

L'offre SMATI Packs s'adresse à la fois aux gestionnaires parcs immobiliers tertiaires ou résidentiels, aux acteurs de la maintenance multi service et du Facility Management et aux collectivités locales.

Elle présente des bénéfices multiples :

- Diminuer les coûts d'exploitation par la baisse des consommations eau/énergie
- Garantir la disponibilité des équipements critiques tout en réduisant les interventions sur site par la supervision des équipements à distance
- Eviter les dégradations de des bâtiments liées aux problèmes de fuites d'eau et de ventilation
- Garantir le confort des occupants et répondre aux contraintes réglementaires (chaîne du froid, légionellose, qualité de l'air)

« Les SMATI Pack sont un concentré d'expérience issus du déploiement à grande échelle de solutions IoT avec nos clients, explique Patrick Fichou, CEO de HXperience. Avec les SMATI Packs nous apportons la simplicité à nos clients. Ils peuvent ainsi bénéficier instantanément des avantages de cette technologie sans avoir à se soucier de sa mise en œuvre. Notre catalogue SMATI Packs permet de construire un bâtiment connecté simplement et de connaître son état opérationnel en temps réel. »

Pour proposer ces solutions complètes et opérationnelles, Hxperience s'appuie sur un écosystème de partenaires de référence concernant la fourniture des capteurs et de la connectivité LoRa.

Pour plus d'informations sur les SMATI packs :

<https://hxperience.com/solutions/smati-packs/>

A propos de HXperience :

Créé en 2015, HXperience est un éditeur de logiciels permettant la mise en place de services numériques pour le bâtiment. Hxperience compte déjà parmi ses clients AccorInvest, Artelia Logista Hometech, Maisons et Cités, Merck, Groupe Patriarca, Groupe Renault, Pierre&Vacances, SNCF, TDF.

HXperience a développé **SMATI**, une solution logicielle qui s'appuie sur l'Internet des Objets et l'analyse prédictive pour collecter, traiter, analyser et valoriser en temps réel les données du bâtiment. Gérant tout type de données, SMATI adresse aussi bien les problématiques d'efficacité opérationnelle et de performance énergétique que les objectifs de gestion d'espaces et de confort des occupants.

En savoir plus : www.hxperience.com