

## Stage Design UI/UX H/F

### à débiter début 2019

D'un profil créatif avec une première expérience dans le design d'applications clients, vous souhaitez compléter votre formation d'une expérience professionnelle enrichissante au sein d'une startup innovante et en pleine croissance avec la possibilité d'embauche à la clé ? Rejoignez Hxperience!

#### Qui sommes-nous ?

Créée en 2015, Hxperience est une start-up de 15 personnes située dans l'incubateur Paris Boucicaut (qui accueille plus de 40 sociétés au 130 rue de Lourmel, Paris 15ème). La société compte déjà parmi ses clients AccorInvest, Artelia, Groupe Atlantic, Logista Hometech, Maisons et Cités, Merck, Pierre&Vacances, SNCF, TDF.

En croissance rapide, Hxperience a récemment levé 1,4 million d'euros pour accélérer son programme R&D et son développement commercial en France et à l'étranger.

SMATI, le produit développé par Hxperience, est une suite logicielle d'applications métier disponible en mode SaaS à destination des exploitants et gestionnaires d'immeubles (résidentiels, tertiaires, industriels) dont le but est d'optimiser l'exploitation du bâtiment et d'en maximiser l'usage.

Pour cela, Hxperience s'appuie sur les technologies IoT, une plateforme ouverte qui se connecte aux équipements du bâtiment, récolte et analyse les données transmises grâce à des algorithmes.

#### Mission proposée :

Nous sommes à la recherche d'un stagiaire en design UI/UX pour travailler à la fois sur l'interface de notre application métier SMATI (en collaboration avec la direction produit et l'équipe de développement) et pour créer et rafraîchir différents supports marketing (en collaboration avec le marketing) :

- Définir / valider l'expérience utilisateur sur l'application métier SMATI
- Créer et modifier des maquettes visuelles de l'application SMATI et d'éventuels projets d'applications spécifiques clients
- Designer et produire différents supports marketing (visuels, motion design) pour les supports online et les réseaux sociaux
- Définir et maintenir une charte graphique pour assurer la cohérence de la représentation de la marque sur les différents supports (application SMATI et marketing/communication)

#### Profil recherché :

- Ce stage s'adresse à des étudiant(es) suivant actuellement une formation en graphisme, design, communication visuelle.
- Vous avez une expérience des outils de maquettage et de design tels que Balsamiq, Sketch, Photoshop, Illustrator, InDesign..
- Vous disposez d'un book avec les meilleurs exemples de vos réalisations
- Vous avez le goût du challenge et le sens du travail en équipe

Lieu de la mission : Paris 15

Durée du stage : 4 à 6 mois

Début de la mission : début 2019

Contact :

Société Hxperience

Claude Favreau ([claude.favreau@hxperience.com](mailto:claude.favreau@hxperience.com))

Adresse : 130 rue de Lourmel  
75015 Paris

Tel : 06 72 79 73 93