

Communiqué de presse



HXPERIENCE obtient le label StarTuxt décerné par exægis

PARIS, le 25/10/2018 – *HXPERIENCE, spécialisée dans l'optimisation de l'exploitation et de l'usage des bâtiments connectés* annonce aujourd'hui avoir décroché le label StarTuxt assorti de la notation $\alpha 1$, le seul label européen qui garantit la capacité opérationnelle et la pérennité financière des prestataires informatiques auprès de leurs clients et partenaires.

A l'issue d'un audit très exigeant qui a confronté la société HXPERIENCE aux meilleures pratiques du marché, cette dernière a, en effet, obtenu cette distinction de qualité entrepreneuriale issue d'un référentiel développé par les consultants d'exægis.

Grâce à ce modèle d'évaluation et de labellisation *best of art*, exægis propose à ses partenaires (bailleurs, loueurs de matériels et de solutions) d'étalonner les fournisseurs et les sous-traitants (VARs, SSII, éditeurs métiers) en fonction d'une grille d'évaluation multicritères. Le label StarTuxt est en effet fondé sur une analyse financière de l'entreprise ainsi que sur une analyse opérationnelle - 100 points d'attention - exécutée via un audit *in situ*.

Cette évaluation fonde l'encadrement des risques d'exécution des contrats de service et la garantie de leur continuité sur laquelle s'engage exægis auprès des loueurs et des bailleurs.

Véritable agence de « notation » des acteurs opérationnels de la prestation informatique en mode « *as a service* », en « *mode abonné* » ou « *redevances* », exægis donne ainsi l'opportunité à la société HXPERIENCE de se doter d'une reconnaissance sans équivalent sur le marché : celle-ci devrait l'aider à se distinguer durablement au sein de son propre univers de concurrence.

A propos de Hxperience : Créé en 2015, HXperience est un éditeur de logiciels permettant la mise en place de services numériques pour le bâtiment. Hxperience compte déjà parmi ses clients AccorInvest, Artelia, Groupe Atlantic Logista Homotech, Merck, Orange, Pierre&Vacances, Groupe Renault, SNCF, TDF. HXperience a développé **SMATI**, une solution logicielle qui s'appuie sur l'Internet des Objets et l'analyse prédictive pour collecter, traiter, analyser et valoriser en temps réel les données du bâtiment. Gérant tout type de données, SMATI adresse aussi bien les problématiques d'efficacité opérationnelle et de performance énergétique que les objectifs de gestion d'espaces et de confort des occupants. En savoir plus : www.hxperience.com

Contact presse : Laure Damoiseau
tél. : 09 66 828 572

laure.damoiseau@hxperience.com

A propos d'Exægis : exægis est une entreprise dotée d'un modèle d'affaires sans équivalent en Europe. Elle garantit aux bailleurs et aux loueurs informatiques la continuité du service déployé par les prestataires de services et de les prémunir des risques de défaillance.

Contact presse : Juliette COURTY-GARNIER
tél. : 02 47 87 10 09

juliette.courty-garnier